

# Boost 1.0 SYDFYN

Med dette nyhedsbrev, nr. 2 er vi klar til at præsentere vores uddannelsesforløb "Boost Sydfyn" for kreative iværksættere. vedhæftet yderligere information om forløbet og indbydelse til fire informationsmøder rundt på Sydfyn

**God fornøjelse!**

## Du ser det på bundlinjen

Uddannelsesforløbet er målrettet kreative iværksættere med vækstambitioner. Deltagerne lærer at udvikle deres virksomhed og forbedre bundlinjen gennem strategisk ledelse, innovation, netværk samt branding og kommunikation – og så en hel masse overraskelser og forstyrrelser. (vedhæftet)

Uddannelsesforløbet varer 9 måneder med start i september 2011. Deltagerne arbejder med deres egen virksomhed i både forberedelse, undervisning og cases.

De investerer i alt 20 dage i at skabe nye resultater.

## Hvem kan blive optaget i Boost

Uddannelsesforløbet er for kreative iværksættere:

- **Du er KREATIV, hvis du arbejder innovativt og udviklingsorienteret med processer og produkter med henblik på at drive og/eller udvikle en virksomhed.**
- **Du er IVÆRKSÆTTER, hvis du har en idé og er klar til at starte eget firma, hvis din virksomhed er få år gammel og under udbygning, eller hvis du har været i gang længe og vil noget helt nyt.**

Ambitionerne med Boost 1.0 er tårnhøje, og vi stiller tilsvarende høje krav til deltagerne.

Deltagerne skal have vækstpotentiale og et ønske om udvikling af deres virksomhed – og de skal ikke mindst have fightervilje til at gå efter succesen.

Du kan finde eksempler på kreative iværksættere på [www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com).

## Hvad koster det?

### Du betaler med din tid

Fremtidsfabrikken stiller undervisere, netværk og coaches GRATIS til rådighed.

Der er to 2-dages internatophold i forløbet, og vi tager deltagerne på en heldags inspirationstur til de mest kreative iværksætttermiljøer i Danmark.

Det hele er GRATIS. Deltagerne betaler med deres tid og engagement.

Forvent, det  
uventede

Grib  
chancen  
nu

## Informationsmøder

Vi inviterer til informationsmøder om Boost 1.0 i Rudkøbing, Svendborg, Ærøskøbing og Ringe den 6-9. juni (se vedlagte invitation).

Kreative iværksættere får her lejlighed til at høre om Boost 1.0, spørge løs og finde ud af, om uddannelsesforløbet er noget for dem.



## Valgfrihed og rådgivning

Vi har lyttet til de kreative iværksættere under brainstorming-møderne i marts og har indarbejdet deres ønsker om valgfrihed og rådgivning i uddannelsesforløbet.

Med en klippekortsordning som en del af Boost 1.0 har vi sørget for, at deltagerne selv kan vælge fag, der matcher netop deres udfordringer.

Klippekortsfagene kombinerer undervisning i fag såsom nye teknologier, økonomistyring light og personligt salg med individuel vejledning og netværk med fx IT-eksperter og revisorer.

## Kreative & alternative samarbejder

Der er mange spændende initiativer på Sydfyn og øerne, hvor iværksættere arbejder sammen. I Tullebølle er det netop lykkedes Preben Nielsen at købe den tidligere daginstitution, hvor der fremover skal være iværksætterhus.

En del af vores undervisning på Langeland kommer til at foregå i det kommende iværksætterhus.

Fremtidsfabrikken vil gerne støtte op om kreative og alternative samarbejder. I Svendborg holder vi informationsmøde i Siloam, se mere om Siloam på [www.siloam.dk](http://www.siloam.dk).

Ud over mødet på VUC Langeland, informere vi om Boost 1.0 på Ø-havsmarkedet i Rudkøbing. Mød Ø-havsmarkedet på facebook.

**Vi hører meget gerne om andre initiativer for iværksættere på Sydfyn og øerne**

Billeder fra de fire brainstormingsmøder

Se flere billeder på [www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)

## Underviserne på Boost Sydfyn

Underviserne i Boost Sydfyn er udvalgt ud fra spidskompetencer, personlige erfaringer samt engagementet i at skabe vækst på Sydfyn.

Underviserne i de faglige moduler er:

**Søren Laursen**, [www.loopcompany.dk](http://www.loopcompany.dk) (ledelse og strategi)

**Julie Kjær-Madsen**, [www.loopcompany.dk](http://www.loopcompany.dk) (innovation)

**Lars Rasmussen**, [www.vidogsans.dk](http://www.vidogsans.dk) (netværk)

**Peter Julius**, [www.redink.dk](http://www.redink.dk) (branding og kommunikation)

**Ida Borch**, [www.vidennu.dk](http://www.vidennu.dk) (sociale medier)

I valget af undervisere er vi gået efter de bedste – dem med ekspertise, kant og noget særligt at byde på.

Deltagerne i Boost 1.0 skal inspireres og begejstres samtidig med, at de får viden og redskaber til at udvikle deres virksomhed. Det kan vores undervisere!

Flere undervisere vil løbende blive præsenteret på [www.fremtidsfabrikken.com](http://www.fremtidsfabrikken.com)

Vi holder sommerferielukket i ugerne 28-29-30

- og ønsker hermed god sommer